

Практикум по созданию социального проекта «От идеи до проекта»

Здравствуйтесь, если вас волнуют социальные проблемы, которые возникают ежедневно в вашем городе, селе или в вашем образовательном учреждении и вы вместе со своими учениками созрели их решить, но не знаете с чего начать, вам поможет этот тренинг. Данный тренинг можно проводить не только с детской аудиторией, но в первую очередь со взрослой, например со своими коллегами или друзьями. Данный тренинг это своеобразный коллективный мозговой штурм, помогающий в сравнительно короткий промежуток времени от 5-10 минут придумать название социального проекта, его актуальность, а также цель и даже наметить задачи. Это очень увлекательная работа активизирует даже самых замкнутых и не активных участников мозгового штурма. Итак, начнем.

Допустим, в вашей аудитории собрался класс детей или взрослая аудитория педагогов, участников семинара. Предложите каждому участнику назвать одно существительное, характеризующее окружающее пространство, то что они видят вокруг себя, например: улицу, зал, природу и тд.

Все существительные ведущий записывает на доске в столбик, например:

ВЕСНА

ЛУЖА

ДОРОГА

ДЕТИ

ВОДА

КАНИКУЛЫ

СУГРОБ

МУЗЫКА.

И т.д.

Существительных будет столько, сколько участников аудитории. Теперь предложите участникам разбиться на команды по 4-6 человек. По порядку

раздать первые три или четыре слова в столбце, например 1 команда получает слова : ВЕСНА, ЛУЖА, ДОРОГА, ДЕТИ. Вторая команда получает следующие 4 слова и тд. Все слова распределяются по командам.

Каждой команде предлагается в предложенных словах найти социальную проблему, придумать название проекта, доказать его актуальность и поставить цель. На все дается 3-5 минут. Самое главное нужно не забывать, то, что это только игра, и долгие размышления только усугубляют результат. Вообще быстрота мыслительной реакции дает неординарный, актуальный результат, и самое главное самый правильный.

Первая команда

проблема: Наступают весенние каникулы, и дети неорганизованно выходят на проезжую часть гуляют, катаются на велосипедах по лужам на дорогах, не замечая транспорт. Весенняя размытая дорога очень опасна для школьников-пешеходов и велосипедистов.

Название проекта: «Безопасные весенние каникулы»

Актуальность проекта: сокращение дорожных происшествий по средствам проведения акции «уступи дорогу- получи приз!»

Цель: «Ознакомление детей с пешеходными правилами посредством проведения акции, на дорогах нашего поселения».

Все команды озвучивают свои проекты, на основе дискуссий выбирается самый интересный и актуальный.

Если вам понравился тренинг, и вам удалось развить в группах командную работу, выявить лидеров, исполнителей, то вы на верном пути. Выйдите на улицу, посмотрите вокруг себя. Как вы думаете, что может послужить созданию социального проекта? Если вы сумели найти и сформулировать

какую либо проблему, помогите направить своих воспитанников в нужное русло и у вас все получится.

Желаю успехов!

Педагог дополнительного образования детей Домашкинской ДШИ
Бабушкина Ирина Викторовна.