МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
СТРУКТУРНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ ДЕТСКАЯ ШКОЛА ИСКУССТВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА СЕЛА ДОМАШКА МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА КИНЕЛЬСКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Принята на заседании
педагогического совета СП ДШИ
от «18» июня 2026 г.
Протокол № 6

Подписан: Н_А_Носовская
DN: OU=И.о. директора, O=ГБОУ СОШ с.Домашка, CN=Н_А_Носовская, E=knl_dom@63edu.ru
Основание: я подтверждаю этот документ
Местоположение: место подписания
Дата: 2026-08-11 12:42:52
Foxit Reader Версия: 9.7.1

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮШАЯ ПРОГРАММА
ХУДОЖЕСТВЕННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

«Журналистика»

Возраст детей: 11-15 лет
Срок обучения: 2 года
(базовый уровень)

Разработчики программы:
Педагог дополнительного образования
Глухова А.С.

2026

Оглавление

Пояснительная записка 3
Учебные планы 11
Модуль «Основы журналистики» 12
Модуль «Основы видеосъёмки и монтажа» 19
Модуль «Работа с информацией» 28
Раздел «Воспитание» 37
Материально-техническое оснащение 41
Список используемой литературы 41
Приложения 43

Пояснительная записка

Настоящая дополнительная общеразвивающая программа «Основы журналистики» разработана с учетом нормативных оснований для разработки дополнительной общеобразовательной программы:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
- Указ Президента Российской Федерации от 7.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
- Концепция развития дополнительного образования до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р); ИЗМЕНЕНИЯ, которые вносятся в распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 №678-р (утверждены распоряжением Правительства РФ от 15.05.2023 №1230-р);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р);
- Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 21.04.2023 № 302 «О внесении изменений в Целевую модель развития региональных систем дополнительного образования детей, утвержденную приказом Министерства просвещения РФ от 3.09.2019 г. № 467»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СП 2.4.3648-20 «Санитарноэпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Самарской области от 12.07.2017 № 441);
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Письмо министерства образования и науки Самарской области от 30.03.2020 № МО-16-09-01/434-ТУ (с «Методическими рекомендациями по подготовке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ к прохождению процедуры экспертизы (добровольной сертификации) для последующего включения в реестр образовательных программ, включенных в систему ПФДО»).
- Положения о образовательных программах в СП ДШИ ГБОУ СОШ с.Домашка м.р.Кинельский Самарской области;
- Устав ГБОУ СОШ с.Домашка;
- Лицензии ГБОУ СОШ с.Домашка на образовательную деятельность.

Направленность программы: художественная.

Новизна программы заключается в комплексном подходе к формированию медиакомпетентности обучающихся посредством интеграции трех взаимосвязанных модулей: «Основы журналистики», «Основы видеосъёмки и монтажа» и «Работа с информацией». В отличие от традиционных программ журналистской направленности, содержание программы ориентировано не только на освоение жанров журналистики и создание медиаматериалов, но и на развитие медиаграмотности, критического мышления, навыков фактчекинга, цифровой гигиены и безопасной работы в информационном пространстве.

Практическая направленность программы обеспечивает включение обучающихся в деятельность школьной медиастудии, разработку собственных медиапроектов, создание текстового, фото- и видеоконтента для школьных средств массовой информации и цифровых платформ. Использование проектных технологий, современных цифровых сервисов и мультимедийных инструментов позволяет формировать у обучающихся востребованные компетенции XXI века: коммуникацию, креативность, сотрудничество, критическое мышление и информационную культуру.

Актуальность программы обусловлена возрастающей ролью цифровых технологий и средств массовой информации в жизни современного общества. Подростки ежедневно взаимодействуют с большим объёмом информации, активно используют социальные сети, видеохостинги и цифровые платформы, однако не всегда способны критически оценивать достоверность получаемых сведений, распознавать манипулятивный контент и соблюдать нормы безопасного поведения в информационной среде.

Программа направлена на формирование медиаграмотности, критического мышления, информационной культуры и навыков ответственного создания медиаконтента. Обучающиеся осваивают основы журналистской деятельности, видеопроизводства, фактчекинга, цифровой гигиены и этики работы с информацией, что способствует развитию гражданской ответственности, коммуникативной культуры и творческого потенциала.

Практическая направленность программы позволяет обучающимся создавать собственные медиапродукты (новости, интервью, статьи, видеорепортажи, публикации для школьных медиа), приобретая опыт командной работы, проектной деятельности и публичного представления результатов своего труда. Полученные знания и навыки могут быть использованы как в образовательной деятельности, так и при дальнейшем профессиональном самоопределении в сфере журналистики, медиа, коммуникаций и цифровых технологий.

Дополнительная образовательная программа «Журналистика» предполагает: комплексное обучение азам журналистики, медиа и обработки информации через модули «Основы журналистики», «Основы видеосъёмки и монтажа» и «Работа с информацией».

Данная программа способствует развитию активности, способностей воспитанников, творческому самовыражению и даёт возможность проведения интересного и полезного досуга.

Занятия учит свободно и творчески мыслить, стимулируют любознательность, готовность пробовать свои силы в журналистской деятельности, фотоискусстве, желание общаться и проявлять свою индивидуальность. Полученные воспитанниками знания и умения в области информационных технологий и практических навыков работы с графической информацией является составным элементом общей информационной культуры современного человека, могут примениться в различных областях знаний.

Программа педагогически целесообразна, поскольку:

- Соответствует возрастным особенностям детей 11-15 лет. Она учитывает их потребность в самовыражении, познавательную активность, стремление к общению и творчеству.
- Использует разнообразные формы и методы работы, соответствующие интересам и возможностям детей данного возраста (игры, проекты, дискуссии, практические занятия).
- Создает условия для развития ключевых компетенций XXI века: критическое мышление, креативность, коммуникация, сотрудничество, медиаграмотность.
- Способствует социализации детей, учит их работать в команде, отстаивать свое мнение, уважать чужую точку зрения.
- Позволяет проявить индивидуальные способности и удовлетворить потребности в творческой самореализации.

Цель: формирование у детей основ журналистской деятельности, развитие медиаграмотности, критического мышления и навыков создания качественного медиаконтента.

Задачи программы:

Образовательные:

- Познакомить с основами журналистики, видами и жанрами журналистских материалов.
- Обучить основам сбора, обработки и анализа информации.
- Сформировать представление о современных медиа, их функциях и особенностях.
- Обучить навыкам написания текстов различных жанров (новость, репортаж, интервью, статья, рецензия, заметка).
- Научить работать с источниками информации, проверять факты, избегать плагиата.
- Сформировать представление о цифровых медиа, их возможностях и правилах использования.
- Научить основам работы с фото- и видеоматериалами, основам монтажа.

Воспитательные:

- Воспитывать ответственное отношение к информации, достоверность и объективность.
- Формировать гражданскую позицию, активную жизненную позицию.
- Воспитывать уважение к профессиональной этике журналиста.

- Развивать культуру общения и навыки коллективной работы.
- Стимулировать творческий потенциал и стремление к самосовершенствованию.

Развивающие:

- Развивать критическое мышление и умение анализировать информацию.
- Развивать коммуникативные навыки (умение слушать, говорить, аргументировать свою точку зрения).
- Развивать творческое мышление, наблюдательность, умение находить интересные темы.
- Развивать грамотность, письменную и устную речь.
- Развивать навыки работы с компьютером и цифровыми технологиями.
- Развивать самостоятельность, инициативность и ответственность.

Характеристика образовательного процесса:

Организационные принципы программы.

Возраст детей: 11-15 лет. Но, программа не предусматривает ограничений по возрасту, воспитанниками объединения могут стать все желающие школьники.

Наполняемость групп: от 8 до 12 человек.

Общий объём программы – 324 часа (9 часов в неделю).

Сроки реализации программы – 1 год.

Режим занятий: продолжительность 5 дней в неделю, по 2 часа с перерывом в 10 минут.

Формы учебной работы: индивидуальная, групповая.

Данная программа имеет больше практическую направленность.

Данная программа может реализовываться в дистанционном режиме. В рамках временного дистанционного обучения детей по дополнительной общеразвивающей программе «Журналистика» разработан календарно-тематический план на каждое занятие в электронном режиме работы.

«Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников». (Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации», ст.16) Соответственно, образовательная программа с применением дистанционных технологий – это обучение учащихся педагогом в очном режиме с использованием информационных средств, а блок дистанционного обучения

предполагает удаленное взаимодействие обучающегося с педагогом при помощи средств, необходимых для проведения обучения.

Виды дистанционного обучения сетевых технологий, которые используются в программе:

1. Асинхронные сетевые технологии(офлайн-обучение)- средства коммуникаций, позволяющие передавать и получать данные в удобное время для каждого участника процесса, независимо друг от друга. К данному типу коммуникаций можно отнести форумы, электронную почту, wiki–сайт и т.д.;

2. Синхронные сетевые технологии(онлайн-обучение) – это средства коммуникации, позволяющие обмениваться информацией в режиме реального времени. Это голосовые и видеоконференции (чаты), технологии Skyp, и т.д. Такие технологии удобны, когда участники территориально удалены друг от друга.

В календарно-тематических планах предметов для осуществления дистанционного обучения используется современные формы удаленного обучения:

• видеоконференции (обмен видеоизображением, которое сопровождает звук);

• аудиоконференции (обмен звуковой информацией на цифровых и аналоговых средствах связи);

• занятия в чате;

• лекционные занятия (набор печатных электронных страниц с необходимым учебным материалом, который ребенок должен изучить самостоятельно);

• самостоятельная работа(обучающиеся работают самостоятельно с обучающими программами, тестами, информационными базами данных.Самостоятельно изучив тему, выполняют практические задания).

Данные формы позволяют диагностировать успехи и достижения каждого обучающегося в рамках дистанционного образования.

Образовательные результаты

Личностные результаты освоения программы.

Программа способствует:

- формированию готовности и способности к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений;

- формированию целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики;

- формированию осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку;

- освоению социальных норм, правил поведения, ролей; участию в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций;

- формированию коммуникативной компетентности;

- развитию эстетического сознания.

Метапредметные результаты освоения программы.

Воспитанники получат возможность научиться:

- самостоятельно определять цели и пути их достижения, формулировать для себя новые задачи и способы их решения;

- соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности, определять и корректировать способы действий;

- оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;

- организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе;

- использовать информационно-коммуникационные технологии.

Предметные:

По итогам освоения всех трех модулей обучающиеся будут:

Знать:

- Основные этапы и принципы создания различных типов медиапродуктов (текстовых, видео-, мультимедийных) для школьных и социальных медиа.

- Ключевые жанры журналистики и форматы видеоконтента, их назначение и особенности.

- Базовые правила операторской работы, композиции кадра, монтажа и обработки видео.

- Основы фактчекинга, критической оценки информации и цифровой гигиены.

- Многообразие современных источников информации, методы их поиска, анализа и проверки.

- Правила грамотного использования информации, включая соблюдение авторского права.

- Принципы работы с цифровыми данными, включая персональные данные и вопросы информационной безопасности.

- Особенности работы школьной редакции и командного создания медиапродуктов.

- Нормы журналистской этики, ответственное отношение к слову и контенту.

- Требования к оформлению и подготовке материалов к публикации в печатных и цифровых форматах.

Уметь:

- Планировать и последовательно реализовывать проекты по созданию медиапродуктов (текстовых, видео-, фото-, мультимедийных), от идеи до финальной презентации.

- Совмещать навыки написания текстов, проведения интервью, фактчекинга с навыками видеосъемки, монтажа и обработки аудиовизуального материала.

- Создавать журналистские материалы, включая видеорепортажи, интервью, социальные ролики, тематические статьи и публикации для школьных сайтов и социальных сетей.

- Эффективно искать, анализировать, сравнивать и критически оценивать информацию из разнообразных источников.

- Проверять достоверность фактов и отличать объективную информацию от мнений и дезинформации.

- Грамотно применять и цитировать полученную информацию при создании собственных материалов, соблюдая авторское право.

- Владеть основными приемами видеосъемки (композиция, свет, звук, движение камеры) и монтажа (сборка, работа со звуком, цветом, титрами, графикой).

- Писать, редактировать и оформлять тексты в различных журналистских жанрах.

- Проводить интервью, собирать материал для репортажей и других форм журналистских и видеоматериалов.

- Использовать цифровые инструменты для поиска, обработки, хранения и представления информации.

- Работать в команде над комплексными медиапроектами, распределяя обязанности и продуктивно взаимодействуя.

- Применять навыки проектной деятельности для решения прикладных задач в области медиа.

- Формулировать и защищать результаты своих исследований и медиапроектов.

Владеть:

Навыками:

- Комплексными навыками создания медиаконтента, сочетающими текстовые, визуальные и аудиальные элементы.

- Навыками критического мышления и медиаграмотности при работе с любыми типами информации.

- Навыками самоорганизации, планирования и самостоятельной деятельности в рамках реализации медиапроектов.

Инструментами:

- Базовыми инструментами для видеосъемки, монтажа, обработки текстов и поиска информации.

Принципами:

- Принципами профессиональной этики при создании и распространении медиаконтента.

- Принципами безопасной работы в цифровом пространстве.

Проверка результатов.

Уровень освоения воспитанниками образовательной программы осуществляются с помощью диагностических материалов, дающих представления о степени усвоения учащимися программного содержания: наблюдений, опросов, проверочных работ; наличие журналистских материалов и фотографий; также определяется стабильностью посещения занятий, активностью и творческой настроенностью учащихся.

Основные критерии оценки практических работ: умение пользоваться различными источниками информации, самостоятельно находить и обрабатывать информацию; глубина самостоятельного мышления, логичность, грамотная речь, съемка и монтаж видеороликов.

Зачётом будет служить наличие портфолио с работами, участие в культурно – массовых мероприятиях, конкурсах.

В конце каждого учебного полугодия проводиться контрольный срез и на основе собранных результатов проводится мониторинг обученности каждого воспитанника объединения.

В реализации программы используется промежуточный мониторинг по итогам каждого полугодия и общий итоговый мониторинг в конце обучения.

Учебные планы

Учебный план программы «Журналистика» 1 год обучения:

№ модулей п/п	Наименование раздела, темы	1 год обучения		
		Всего	Т	П
I	Основы журналистики	108	48,5	59,5

II	Основы видеосъёмки и монтажа	108	39,5	68,5
III	Работа с информацией	108	54,5	53,5
	Итого	**324**	**142,5**	**181,5**

Учебный план программы «Журналистика» (дистанционное обучение) 1 год обучения

№ модулей п/п	Наименование раздела, темы	1 год обучения		
		Всего	Т	П
I	Основы журналистики	10	3	7
II	Основы видеосъёмки и монтажа	14	4	10
III	Работа с информацией	13	3	10
	Итого	37	10	27

Учебный план программы «Журналистика» 2 год обучения

№ модулей п/п	Наименование раздела, темы	2 год обучения		
		Всего	Т	П
I	Основы журналистики	108	35	73
II	Основы видеосъёмки и монтажа	108	35	73
III	Работа с информацией	108	36	72
	Итого	**324**	**106**	**218**

Учебный план программы «Журналистика» (дистанционное обучение) 2 год обучения

№ модулей п/п	Наименование раздела, темы	1 год обучения		
		Всего	Т	П
I	Основы журналистики	7	2	5
II	Основы видеосъёмки и монтажа	8	2	6
III	Работа с информацией	7	2	5
	Итого	24	6	16

Модуль «Основы журналистики»

1 год обучения:

Цель: познакомить воспитанников с основами журналистики, сформировать представление о различных жанрах и видах медиа, обучить навыкам сбора информации и написания текстов.

Задачи:

1. Познакомить с понятием «журналистика», ее функциями и задачами.
2. Изучить историю развития журналистики.
3. Рассмотреть основные виды и жанры журналистских материалов.
4. Научить находить и проверять источники информации.
5. Обучить основам копирайтинга и написания новостей.
6. Развить навыки написания репортажа, интервью, статьи, рецензии, заметки.
7. Сформировать представление об этических нормах в журналистике.

Учебно-тематический план (1 год обучения)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Т	П
1	**Введение в модуль. Знакомство с программой.**	**1**	**0,5**	**0,5**
2	**Введение в профессию и основы жанров.**	**33**	**16**	**17**
2.1	Введение в журналистику. Что такое журналистика?	2	1	1
2.2	История журналистики: от первых газет до современных медиа.	3	2	1
2.3	Влияние технологий на журналистику.	3	2	1
2.4	Виды и жанры журналистики: новость, репортаж, интервью, статья, заметка, рецензия.	4	2	2
2.5	Анализ текстов разных жанров из газет, журналов и интернет-СМИ.	4	1	3
2.6	Основы копирайтинга: как писать ярко и убедительно.	3	2	1
2.7	Принципы эффективного письма: ясность, краткость, точность.	3	1	2
2.8	Как привлечь внимание читателя: яркий заголовок, интригующее начало.	2	1	1
2.9	Анализ рекламных слоганов и их эффективности.	3	1	2
2.10	Создание новости: структура, законы жанра.	3	1	2
2.11	Репортаж: основы создания.	3	2	1
3.	**Работа с информацией для журналиста**	**56**	**26,5**	**29,5**
3.1	Источники информации: где искать, как проверять.	2	1	1
3.2	Виды источников: первичные (очевидцы, документы), вторичные (статьи, интернет).	3	2	1
3.3	Поиск информации по теме в разных источниках.	3	1	2
3.4	Интервью: искусство задавать вопросы и получать ответы.	3	1,5	1,5
3.5	Виды интервью (информационное, портретное).	3	2	1
3.6	Подготовка к интервью. Формулировка вопросов.	3	2	1
3.7	Запись и анализ собственных интервью.	4	1,5	2,5
3.8	Статья: структура, виды, написание.	3	2	1
3.9	Различные виды статей (аналитические, проблемные, информационные).	2	1	1
3.10	Структура: введение, основная часть, заключение. Аргументация, факты.	3	2	1

3.11	Анализ профессиональных статей.	3	1	2
3.12	Написание статей на интересные для детей темы.	4	1	3
3.13	Заметка и рецензия: как писать кратко и по существу.	3	1,5	1,5
3.14	Рецензия: анализ произведения, оценка, рекомендации.	3	2	1
3.15	Особенности жанра заметки: краткость, информативность.	2	1	1
3.16	Написание заметок о школьных событиях.	12	4	8
4	**Профессиональная этика и практика**	**18**	**5,5**	**12,5**
4.1	Журналистская этика и ответственность.	2	1	1
4.2	Случаи нарушения этики.	2	1	1
4.3	Обзор всего пройденного материала.	4	1,5	2,5
4.4	Планирование итогового проекта.	2	1	1
4.5	Итоговое практическое занятие. Работа в группах: создание номера школьной газеты.	8	1	7
	Итого	**108**	**48,5**	**59,5**

Содержание программы модуля:

Раздел 1. Введение в модуль. Знакомство с программой.

Раздел 2. Введение в профессию и основы жанров.

Теория: Что такое журналистика? Основные определения. Роль журналистики в современном обществе (информирование, образование, социальный контроль).Основные функции СМИ (информационная, образовательная, социальная, культурная, рекреационная).Разница между информацией, мнением и пропагандой. Краткая история: первые печатные издания, появление газет, радио, телевидения. Эпохи развития прессы: просвещение, индустриализация, информационная эра. Влияние технологий на журналистику. Обзор основных жанров: новость (информационный), репортаж (оперативно-новостной), интервью (дискуссионный), статья (аналитический/исследовательский), заметка (краткое информационное сообщение), рецензия (оценочный). Характеристика каждого жанра: цель, структура, ключевые элементы. Принципы эффективного письма: ясность, краткость, точность. Целевая аудитория: кому адресован текст. Как привлечь внимание читателя: яркий заголовок, интригующее начало. Структура текста: логика изложения. Формула «перевёрнутой пирамиды» (кто, что, где, когда, почему, как — «5 W + H»). Отличия новостей от других жанров. Источники для новостной заметки. Типы репортажей (с места событий, событийный, тематический). Роль журналиста-наблюдателя. Сбор фактов, деталей, эмоций. Создание атмосферы, эффекта присутствия.

Практика: Дискуссия «Что такое хорошая журналистика?». Анализ примеров: новость, статья, пост в соцсети — где здесь журналистика? Упражнение: «Мои источники

информации». Составление «ленты времени» истории журналистики. Просмотр коротких видеофрагментов об истории медиа. Анализ текстов разных жанров из газет, журналов и интернет-СМИ. Упражнение: определите жанр прочитанного материала. Написание заголовков для разных текстов. Редактирование коротких абзацев для улучшения читабельности. Анализ рекламных слоганов и их эффективности. Написание новостной заметки на основе заданных фактов (например, о событии в школе). Редактирование написанных новостей. Анализ видео- и текстовых репортажей. Написание репортажа по итогам экскурсии, мероприятия.

Раздел 3. Работа с информацией для журналиста.

Теория: Виды источников: первичные (очевидцы, документы), вторичные (статьи, интернет). Важность проверки достоверности, авторитетности и актуальности. Виды интервью (информационное, портретное). Подготовка к интервью. Формулировка вопросов. Как слушать и услышать. Различные виды статей (аналитические, проблемные, информационные). Структура: введение, основная часть, заключение. Аргументация, факты. Особенности жанра заметки: краткость, информативность. Рецензия: анализ произведения, оценка, рекомендации.

Практика: Поиск информации по теме (например, о локальном событии) в разных источниках. Сравнение найденной информации, оценка достоверности. Ролевые игры: «журналист-интервьюер» с одноклассниками. Запись и анализ собственных интервью. Анализ профессиональных статей. Написание небольшой статьи на интересную для детей тему. Написание заметок о школьных событиях. Написание коротких рецензий на книги/фильмы.

Раздел 4. Профессиональная этика и практика.

Теория: Основные принципы: достоверность, объективность, беспристрастность. Право на ошибку и её исправление. Ответственность перед обществом. Обзор всего пройденного материала. Планирование итогового проекта.

Практика: Разбор этических дилемм из практики. Обсуждение случаев нарушения этики. Работа в группах: создание номера школьной газеты (написание текстов, подбор иллюстраций). Презентация готовой газеты.

Учебно-тематический план дистанционного обучения (1 год обучения):

№	Наименования разделов	Количество часов	Формы

		Теория	Практика	Всего	обучения/ аттестации/ контроля
3	Работа с информацией для журналиста	2	3	5	Фронтальная/ коллективная/ практическая работа
4	Профессиональная этика и практика	1	4	5	
	Итого:	**3**	**7**	**10**	

Содержание программы модуля:

Раздел 3. Работа с информацией для журналиста.

Теория: Просмотр видео о видах источников (первичные/вторичные), критериях проверки (достоверность, авторитетность, актуальность). Изучение материалов по поиску. Просмотр лекции о структуре и особенностях жанров (заметка, аналитическая/проблемная статья, рецензия).

Практика: Прохождение онлайн-теста на знание терминов. Выполнение интерактивного задания: найти 3 источника о локальном событии и оценить их.

Просмотр видео о видах интервью, подготовке, формулировке вопросов, активном слушании. Просмотр примеров. Ролевая игра: провести короткое онлайн-интервью (с другом), записать (или сделать аудиозапись). Анализ предоставленных примеров текстов. Написание небольшой заметки о школьном событии или короткой рецензии (с учетом заданных критериев).

Раздел 4. Профессиональная этика и практика.

Теория: Просмотр видео, ознакомление с основными принципами (достоверность, объективность, беспристрастность, право на ошибку). Общее онлайн-обсуждение пройденных тем. Преподаватель проводит инструктаж по итоговому заданию, объясняет критерии. При необходимости изучение дополнительных материалов по выбранному проекту.

Практика: Разбор этических дилемм (в виде кейсов). Участие в онлайн-дискуссии.

Самостоятельная работа над мини-проектом (например, написание заметки с интервью, аналитического материала, сценария для видеоинтервью), применение изученных принципов. Отправка работы на проверку.

Модуль «Основы журналистики»

2 год обучения:

Цель: Совершенствование знаний и практических навыков журналистской деятельности, развитие медиаграмотности, коммуникативных способностей и творческого мышления посредством создания собственных журналистских материалов для школьных и цифровых средств массовой информации.

Задачи:

1. Совершенствовать навыки работы в основных журналистских жанрах.
2. Научить самостоятельно планировать и создавать журналистские материалы.
3. Развивать навыки интервьюирования, наблюдения и анализа информации.
4. Формировать умение критически оценивать информацию и проверять её достоверность.
5. Познакомить с особенностями работы школьной редакции и организацией выпуска медиапродукта.
6. Развивать навыки редактирования текстов и подготовки материалов к публикации.
7. Формировать ответственное отношение к слову, соблюдение норм журналистской этики и авторского права.
8. Развивать творческую инициативу, навыки сотрудничества и проектной деятельности.

Учебно-тематический план (2 год обучения)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Т	П
1	**Введение в модуль. Знакомство с программой.**	**2**	**1**	**1**
2	**Современная журналистика и медиакоммуникации**	**32**	**12**	**20**
2.1	Современные СМИ и цифровые медиа	2	1	1
2.2	Школьные медиа сегодня	2	1	1
2.3	Совершенствование навыков написания новостей	4	1	3
2.4	Репортаж с мероприятия	4	1	3
2.5	Интервью: сложные вопросы и культура общения	4	2	2
2.6	Журналистские жанры: практикум	6	2	4
2.7	Редактирование текстов	4	2	2
2.8	Фактчекинг и медиаграмотность	6	2	4
3	**Работа школьной редакции**	**56**	**18**	**38**
3.1	Планирование выпуска школьной газеты	4	2	2
3.2	Распределение обязанностей в редакции	4	1	3
3.3	Подготовка материалов о школьной жизни	8	2	6
3.4	Освещение праздников, конкурсов и экскурсий	8	2	6
3.5	Подготовка интервью с учителями, учащимися и гостями школы	8	2	6
3.6	Создание тематических страниц газеты	8	3	5

3.7	Подготовка публикаций для школьного сайта и социальных сетей	8	3	5
3.8	Редактирование и оформление материалов	8	3	5
4	**Итоговый проект**	**18**	**4**	**14**
4.1	Планирование проекта	2	1	1
4.2	Подготовка материалов	6	1	5
4.3	Оформление итогового медиапродукта	4	1	3
4.4	Защита проекта	6	1	5
	Итого	**108**	**35**	**73**

Содержание программы модуля:

Раздел 1. Введение в модуль. Знакомство с программой.

Раздел 2. Современная журналистика и медиакоммуникации

Теория. Современные средства массовой информации. Интернет-журналистика. Особенности школьных медиа. Новость, интервью, репортаж, статья как основные жанры школьной журналистики. Проверка достоверности информации. Основы медиаграмотности. Правила безопасной работы с информацией в сети Интернет. Авторское право. Редактирование текстов.

Практика. Анализ публикаций школьных газет и сайтов. Подготовка новостей о жизни школы. Написание репортажей с мероприятий. Проведение интервью. Работа над заголовками. Проверка фактов с использованием различных источников. Редактирование собственных материалов.

Раздел 3. Работа школьной редакции

Теория. Организация работы редакции. Планирование выпуска газеты. Обязанности корреспондента, редактора, фотографа. Особенности публикации материалов на школьном сайте и в официальных сообществах образовательной организации.

Практика. Работа в творческих группах. Подготовка тематических полос школьной газеты. Освещение школьных мероприятий. Создание интервью, заметок, репортажей, статей. Подготовка материалов для школьного сайта и социальных сетей. Коллективное редактирование текстов.

Раздел 4. Итоговый проект

Теория. Планирование коллективного медиапроекта. Распределение обязанностей. Критерии оценки качества журналистских материалов.

Практика. Создание итогового выпуска школьной газеты или тематического медиапроекта. Публичная презентация результатов работы. Анализ достижений и оформление личного портфолио.

Учебно-тематический план дистанционного обучения (2 год обучения):

№	Наименования разделов	Количество часов			Формы обучения/ аттестации/ контроля
		Теория	Практика	Всего	
3	Работа школьной редакции	1	2	3	Фронтальная/ коллективная видеоролик
4	Итоговый проект	1	3	4	
	Итого:	**2**	**5**	**7**	

Содержание программы модуля:

Раздел 3. Работа школьной редакции

Теория. Особенности публикации материалов на школьном сайте и в официальных сообществах образовательной организации.

Практика. Создание интервью, заметок, репортажей, статей. Подготовка материалов для школьного сайта и социальных сетей.

Раздел 4. Итоговый проект

Теория. Критерии оценки качества журналистских материалов.

Практика. Анализ достижений и оформление личного портфолио.

Модуль «Основы видеосъёмки и монтажа»

1 год обучения:

Цель: познакомить воспитанников с различными видами современных медиа, научить их создавать контент для разных платформ и развить навыки работы с мультимедиа.

Задачи:

1. Познакомить с историей и особенностями развития различных видов медиа (печатные издания, телевидение, радио, интернет-СМИ).
2. Рассмотреть роль и функции социальных сетей как медиаплатформ.

3. Научить основам создания контента для различных медиа (текст, фото, видео, аудио).
4. Сформировать представление о фотожурналистике и видеожурналистике.
5. Обучить основам работы с фото- и видеоредакторами.
6. Научить основам монтажа видео.
7. Развить навыки создания собственного мультимедийного проекта.

Учебно-тематический план (1 год обучения)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов		
		Всего	Т	П
1	**Введение в модуль. Знакомство с программой.**	**1**	**0,5**	**0,5**
2	**Основы видеосъёмки**	**43**	**19**	**24**
2.1	Что такое видеожурналистика? Отличия от других видов медиа.	2	1	1
2.2	История развития видео в СМИ (на телевидении, в интернете).	2	1,5	0,5
2.3	Основные жанры видеорепортажа: новостной сюжет, документальный фильм, видеоблог, видеоинтервью.	2	1,5	0,5
2.4	Роль видео в современном информационном пространстве.	2	1	1
2.5	Просмотр и анализ примеров различных видеожанров (новостной сюжет, видеоблог).	2	1	1
2.6	Как видео передаёт информацию и эмоции?	2	1	1
2.7	Что такое кадр в видео. Размеры планов (общий, средний, крупный).	2	1	1
2.8	Правило третей, диагоналей в композиции кадра.	2	1	1
2.9	Важность освещения: естественного и искусственного. Работа со светом.	3	1	2
2.10	Основы звука: типы микрофонов, запись чистого звука, посторонние шумы.	2	1	1
2.11	Практическая съёмка с использованием смартфонов/камер.	2	0,5	1,5
2.12	Отработка различных планов, композиционных решений.	2	0,5	1,5
2.13	Эксперименты с естественным освещением. Запись звука в разных условиях.	2	0,5	1,5
2.14	Динамика кадра: движение камеры (панорамирование, наезд/отъезд), движение объекта.	2	1	1
2.15	Работа с глубиной кадра. Фокусное расстояние.	2	1	1
2.16	Визуальное повествование: как кадры складываются в историю.	2	1	1

2.17	Практическая съёмка с использованием штатива/стабилизатора (при наличии).	2	0,5	1,5
2.18	Отработка различных движений камеры. Съёмка коротких сцен с разными композиционными решениями.	2	0,5	1,5
2.19	Подготовка к съёмке: выбор локации, реквизита, сценария.	2	1	1
2.20	Основные ошибки при съёмке и способы их избежать.	2	0,5	1,5
2.21	Практическая съёмка по заданию.	2	1	1
3	**Работа с видеоматериалами и монтаж**	**37**	**13**	**24**
3.1	Что такое видеомонтаж? Его роль в создании видео.	2	1	1
3.2	Виды монтажа: линейный, нелинейный, монтаж по крупности, монтаж по движению, монтаж по ритму.	2	1,5	0,5
3.3	Анализ видеороликов с точки зрения использованных монтажных приёмов	2	1	1
3.4	Просмотр примеров различных видов монтажа.	3	1	2
3.5	Краткий обзор популярных программ: CapCut (мобильная/настольная версия), Movavi, DaVinci Resolve, iMovie. Критерии выбора программы (простота, функциональность, доступность).	2	1	1
3.6	Импорт видео, аудио и изображений. Работа с импортированными видеоматериалами.	4	1,5	2,5
3.7	Практика нарезки и компоновки клипов на таймлайне.	4	1	3
3.8	Типы переходов: плавные, резкие, со спецэффектами. Как их уместно использовать.	3	0,5	2,5
3.9	Создание текстовых титров: заголовков, субтитров, финальных титров.	3	0,5	2,5
3.10	Работа с фоновой музыкой: подбор, регулировка громкости.	4	1,5	2,5
3.11	Что такое цветокоррекция? Настройка яркости, контрастности, баланса белого. Применение базовых настроек цветокоррекции к видео.	3	1	2
3.12	Этапы создания видео: идея, сценарий, съемка, монтаж, экспорт. Создание короткого видеоролика.	5	1,5	3,5
4	**Разработка видеопроекта.**	**27**	**7**	**20**
4.1	Структура сценария. Что такое раскадровка и зачем она нужна.	2	1	1
4.2	Работа в группах: разработка идеи собственного видеопроекта.	2	0,5	1,5
4.3	Написание простого сценария и составление раскадровки.	2	1	1

4.4	Планирование съёмочного процесса. Практическая съемка видеоматериалов для собственных проектов.	3	0,5	2,5
4.5	Первичный монтаж: отбор лучших дублей, базовая сборка видеоряда.	3	0,5	2,5
4.6	Этапы финального монтажа: детальная сборка, коррекция, добавление эффектов, финальная полировка.	3	0,5	2,5
4.7	Экспорт видео: выбор формата и настроек.	3	0,5	2,5
4.8	Добавление титров, музыки, цветокоррекция.	3	0,5	2,5
4.9	Финальный монтаж видеопроектов.	3	0,5	2,5
4.10	Экспорт готовых работ.	1	0,5	0,5
4.11	Презентация проектов всем участникам.	2	1	1
	Итого	**108**	**39,5**	**68,5**

Содержание программы модуля

Раздел 1. Введение в модуль. Знакомство с программой.

Раздел 2. Основы видеосъёмки.

Теория: Что такое видеожурналистика? Её место в современной медиасреде. Сравнение с текстом и фотографией. Краткая история видео в новостях и документалистике. Обзор основных жанров: новостной сюжет, репортаж с места событий, интервью, документальный очерк, видеоблог, короткий репортаж для соцсетей. Примеры. Понятие кадра. Что такое «горизонт» и как его выровнять. Типы планов (общий, средний, крупный, детальный). Как выбор плана влияет на восприятие. Правило третей, диагоналей, ведущих линий в композиции кадра. Как сделать кадр более эстетичным. Значение света: естественный свет (окно, улица), искусственный свет. Направления освещения (фронтальное, боковое, контровое). Как избежать пересвета и теней. Работа со звуком: важность чистого звука. Встроенный микрофон в сравнении с внешним. Как избежать посторонних шумов. Динамика кадра: зачем двигать камеру? Панорамирование (горизонтальное, вертикальное), приближение/удаление (зум), слежение за объектом. Работа с глубиной кадра: передний, средний, задний план. Фокусное расстояние. Как создать эффект объёма. Визуальное повествование: как последовательность кадров рассказывает историю. Монтажные переходы (смысловые). Подготовка к съёмке: выбор темы, написание краткого сценария или плана, поиск локации, реквизита. Основные ошибки при видеосъёмке (тряска, плохой звук, пересвеченные кадры, банальная композиция) и способы их избежать.

Практика: Просмотр и анализ примеров из разных жанров (например, короткий новостной сюжет, видеоблог известного блогера, документальный фрагмент). Дискуссия: «Что делает видео привлекательным и информативным?». Обсуждение того, как видео воздействует на зрителя. Практическая съемка с использованием смартфонов. Отработка разных планов (съемка человека в полный рост, по пояс, крупный портрет). Практика съёмки при разном освещении (у окна, в тени, при ярком свете). Запись звука в тихом месте и в условиях небольшого шума. Практика съемки с движением камеры: панорамирование, имитация зума. Практическая съемка по заданию: например, мини-репортаж о школьном событии (спортивном мероприятии, концерте), видеоприглашение на мероприятие, короткое интервью. Работа в парах или малых группах. Просмотр отснятого материала, обсуждение, самоанализ. Выявление удачных моментов и ошибок.

Раздел 3. Работа с видеоматериалами и монтаж.

Теория: Что такое видеомонтаж? Его значение в создании видео. Различные виды монтажа: линейный и нелинейный. Основные приёмы монтажа: монтаж по крупности, монтаж по движению, монтаж по ритму, монтаж по смыслу. Краткий обзор популярных программ: CapCut (мобильная/настольная версия), Movavi, DaVinci Resolve (бесплатная версия), iMovie (для Apple). Сравнение программ: для кого какая подходит (новички, продвинутые пользователи), доступность, функционал. Подробное знакомство с интерфейсом выбранной программы: библиотека файлов, таймлайн (временная шкала), окно предварительного просмотра, панель инструментов. Процесс импорта медиафайлов (видео, фото, аудио). Создание проекта. Типы переходов: прямая склейка, затемнение, растворение, «вытирание», спецэффекты. Как использовать переходы. Создание текстовых титров: заголовков, подписей к кадрам (например, «Имя Фамилия»), финальных титров (с благодарностями). Различные стили текста. Работа с фоновой музыкой: подбор, регулировка громкости, затухание. Что такое цветокоррекция? Как улучшить изображение: яркость, контрастность, насыщенность, баланс белого.Работа со звуком: настройка громкости, эквалайзер (басы/высокие частоты), шумоподавление (базовое). Этапы создания видео: идея, сценарий/план, съемка, сбор материала, монтаж (черновой, чистовой), финальная обработка, экспорт. Как собрать из разрозненных клипов цельную историю.

Практика:

Просмотр и анализ коротких видеофрагментов, в которых ярко выражены различные виды монтажа. Упражнение: на основе готовых кадров попробуйте «собрать» небольшую сцену, используя различные монтажные приёмы (например, покажите, как

персонаж идёт, используя кадры с ногами, лицом и окружением). Демонстрация интерфейса выбранной для работы программы (например, CapCut или Movavi). Основные окна и инструменты. Установка программы на устройства (при необходимости). Знакомство с рабочим пространством. Практика импорта видео, фото и музыки в проект. Организация медиатеки. Работа с клипами на таймлайне: выделение, перемещение, обрезка (trimming), разделение клипа (split), удаление. Создание базовой последовательности кадров. Практика применения различных переходов между клипами. Эксперименты. Создание и размещение текстовых титров на видео. Добавление фоновой музыки, настройка громкости, чтобы музыка не заглушала речь (если есть). Применение базовых настроек цветокоррекции к видео. Сравнение «до» и «после». Работа со звуковой дорожкой: усиление/ослабление громкости, добавление эффекта «затухания» музыки в конце. Создание короткого видеоролика (1–2 минуты) из уже отснятого материала (например, на тему «Мой день в школе», «Моё хобби»). Практика применения всех освоенных навыков: импорт, нарезка, переходы, титры, музыка, цветокоррекция.

Раздел 4. Разработка видеопроекта.

Теория: Как генерировать идеи для видеопроекта (интервью, репортаж, мини-фильм, обучающее видео). Выбор темы. Структура сценария: введение, основная часть, заключение. Что такое раскадровка (storyboard) и как ее создавать (рисовать простые сцены, описывать кадры). Планирование съемочного процесса: распределение ролей в группе, подготовка оборудования. Технические аспекты съемки для конкретного проекта (что важно показать, как лучше снимать). Этапы финального монтажа: детальная сборка, работа с переходами, добавление эффектов, финальная коррекция цвета и звука. Экспорт видео: выбор формата (MP4), разрешения (720p, 1080p), частоты кадров.

Практика:

Работа в группах: выбор темы для итогового видеопроекта (например, репортаж о школьной жизни, видеопортрет учителя, мини-история). Написание простого сценария и составление раскадровки для своего проекта. Практическая съемка видеоматериалов для своих проектов. Работа в командах. Первичный монтаж: просмотр отснятого материала, выбор лучших дублей, нарезка и сборка чернового варианта видео. Финальный монтаж видеопроектов. Работа над деталями, оформлением. Добавление титров, финальных заставок. Экспорт готовых видео. Подготовка к презентации. Презентация проектов, обсуждение.

Учебно-тематический план дистанционного обучения (1 год обучения):

№	Наименования разделов	Количество часов			Формы обучения/ аттестации/ контроля
		Теория	Практика	Всего	
3	Работа с видеоматериалами и монтаж	2	3	5	Фронтальная/ коллективная видеоролик
4	Разработка видеопроекта.	1	4	5	
	Итого:	**4**	**10**	**14**	

Содержание программы модуля:

Раздел 3. Работа с видеоматериалами и монтаж.

Теория: Просмотр видеолекции, в которой преподаватель объясняет понятие монтажа, его виды и основные приёмы. Ознакомление с теоретическими материалами.

Практика: Обучающийся устанавливает (или использует онлайн-версию) программы и выполняет задание: импортирует видео, фото, музыку; нарезает клипы и базово компонует их на таймлайне.

Раздел 4. Разработка видеопроекта.

Теория: Просмотр видеоурока об основах цветокоррекции (яркость, контрастность, насыщенность, баланс белого) и базовой работе со звуком (уровень громкости, затухание).

Практика: Самостоятельная работа над созданием короткого видеоролика (1–2 минуты) из предоставленных преподавателем кадров или собственных материалов (смартфон), включая все этапы: импорт, нарезка, переходы, титры, музыка, базовая цветокоррекция. Отправка готового файла на проверку.

Модуль «Основы видеосъёмки и монтажа»

2 год обучения:

Цель: Совершенствование практических навыков видеосъёмки и монтажа, развитие творческих способностей обучающихся посредством создания качественного видеоконтента для школьных и социальных медиа.

Задачи:

1. Совершенствовать навыки видеосъёмки с использованием мобильных устройств и цифровых камер.

2. Научить самостоятельно планировать процесс создания видеоматериала: от идеи до готового продукта.
3. Развивать навыки операторской работы, композиции кадра и визуального повествования.
4. Совершенствовать навыки монтажа, работы со звуком, титрами и цветокоррекцией.
5. Научить создавать видеорепортажи, интервью, социальные ролики и видеопрезентации.
6. Формировать навыки командной работы при реализации медиапроектов.
7. Воспитывать ответственное отношение к созданию медиаконтента, соблюдение авторского права и правил безопасной работы в цифровой среде.

Учебно-тематический план (2 год обучения)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов		
		Всего	Т	П
1	**Введение в модуль. Знакомство с программой.**	**2**	**1**	**1**
2	**Современная видеосъёмка**	**40**	**14**	**26**
2.1	Повторение основных правил видеосъёмки	2	1	1
2.2	Композиция кадра и выразительные средства видео	4	2	2
2.3	Работа с естественным и искусственным освещением	4	1	3
2.4	Запись качественного звука	4	1	3
2.5	Операторские приёмы и движение камеры	6	2	4
2.6	Съёмка интервью и репортажа	6	2	4
2.7	Создание видеоконтента для социальных сетей	6	2	4
2.8	Практическая видеосъёмка школьных мероприятий	8	3	5
3	**Монтаж и обработка видео**	**40**	**14**	**26**
3.1	Организация видеоматериалов	4	2	2
3.2	Совершенствование навыков монтажа	6	2	4
3.3	Работа со звуком	4	1	3
3.4	Титры, графика и анимация	4	1	3
3.5	Цветокоррекция и обработка изображения	4	1	3
3.6	Монтаж видеорепортажа	6	2	4
3.7	Монтаж интервью	6	2	4
3.8	Подготовка видео к публикации	6	3	3
4	**Итоговый видеопроект**	**26**	**6**	**20**
4.1	Выбор темы и разработка сценария	4	1	3
4.2	Планирование съёмок	4	1	3
4.3	Съёмка материалов	8	1	7
4.4	Монтаж проекта	6	1	5

4.5	Презентация и анализ работ	4	2	2
	Итого	**108**	**35**	**73**

Содержание программы модуля:

Раздел 1. Введение в модуль

Теория. Цели второго года обучения. Повторение правил техники безопасности. Анализ лучших видеоработ первого года обучения.

Практика. Просмотр и обсуждение творческих работ. Постановка индивидуальных целей.

Раздел 2. Современная видеосъёмка

Теория. Совершенствование операторского мастерства. Композиция кадра и художественная выразительность. Работа со светом в помещении и на улице. Особенности записи качественного звука. Движение камеры и построение динамичного кадра. Подготовка видеорепортажа и интервью. Особенности создания вертикального видео для социальных сетей. Планирование съёмочного процесса.

Практика. Съёмка интервью, школьных мероприятий, экскурсий, концертов и спортивных соревнований. Практика работы с различными планами и движением камеры. Создание коротких видеороликов для школьных медиа. Анализ собственных видеоматериалов и исправление ошибок.

Раздел 3. Монтаж и обработка видео

Теория. Организация видеоматериалов. Монтаж по смыслу и ритму. Работа со звуковыми дорожками. Использование титров, заставок и графических элементов. Основы цветокоррекции. Подготовка видеороликов к публикации на различных цифровых платформах.

Практика. Монтаж видеорепортажей и интервью. Добавление титров, музыкального сопровождения и графических элементов. Обработка звука и изображения. Экспорт видеороликов в различных форматах. Подготовка материалов для школьного сайта и социальных сетей.

Раздел 4. Итоговый видеопроект

Теория. Этапы подготовки коллективного видеопроекта. Планирование работы команды. Распределение обязанностей. Критерии оценки качества видеопродукта.

Практика. Разработка сценария. Подготовка раскадровки. Проведение съёмок. Монтаж готового видеопроекта. Подготовка презентации. Защита проекта и обсуждение результатов.

Учебно-тематический план дистанционного обучения (2 год обучения):

№	Наименования разделов	Количество часов			Формы обучения/ аттестации/ контроля
		Теория	Практика	Всего	
3	Монтаж и обработка видео	1	3	4	Фронтальная/ коллективная видеоролик
4	Итоговый видеопроект	1	3	4	
	Итого:	**2**	**6**	**8**	

Содержание программы модуля:

Раздел 3. Монтаж и обработка видео

Теория. Использование титров, заставок и графических элементов. Основы цветокоррекции. Подготовка видеороликов к публикации на различных цифровых платформах.

Практика. Монтаж видеорепортажей и интервью. Добавление титров, музыкального сопровождения и графических элементов. Обработка звука и изображения. Экспорт видеороликов в различных форматах. Подготовка материалов для школьного сайта и социальных сетей.

Раздел 4. Итоговый видеопроект

Теория. Критерии оценки качества видеопродукта.

Практика. Разработка сценария. Подготовка раскадровки. Проведение съёмок. Монтаж готового видеопроекта. Подготовка презентации. Защита проекта и обсуждение результатов.

Модуль «Работа с информацией»

1 год обучения:

Цель: сформировать у воспитанников устойчивые навыки поиска, критического анализа, проверки достоверности информации и ее этичного использования, развивая при этом критическое мышление и медиаграмотность.

Задачи:

1. Познакомить с понятием «информационная грамотность» и его значением в современном мире.
2. Научить эффективно находить информацию в различных источниках.
3. Развивать навыки критического мышления при анализе информации.
4. Сформировать понимание таких понятий, как «фейк», «дипфейк», «дезинформация», а также способов их разоблачения.
5. Развивать способность отличать факты от мнений и вымысла.
6. Развивать навыки работы с компьютером и интернет-ресурсами.

Учебно-тематический план (1 год обучения)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов		
		Всего	Т	П
1	**Введение в модуль. Знакомство с программой.**	**1**	**0,5**	**0,5**
2	**Основы информационной грамотности и критического мышления.**	**54**	**31**	**23**
2.1	Что такое информация? Её виды (текстовая, графическая, звуковая, видео).	2	1,5	0,5
2.2	Источники информации: откуда мы её получаем (люди, книги, СМИ, интернет).	2	1	1
2.3	Понятие «информационная грамотность». Почему важно быть информационно грамотным в современном мире.	2	1,5	0,5
2.4	Взаимосвязь информационной грамотности с медиаграмотностью и критическим мышлением.	2	1,5	0,5
2.5	Мозговой штурм: «Какие виды информации мы получаем ежедневно?».	1	0,5	0,5
2.6	Игра «Найди информацию».	1	0,5	0,5
2.7	Эффективный поиск в Интернете: поисковые системы. Использование ключевых слов, поисковых операторов.	3	1,5	1,5
2.8	Практическое занятие: поиск информации по заданной теме.	3	0,5	2,5
2.9	Критерии оценки достоверности источника: кто автор? Какова его репутация? Когда была опубликована информация?	3	2	1
2.10	Авторитетность источника: официальные органы, эксперты, научные публикации против анонимных блогов.	3	2	1
2.11	Понятие предвзятости. Цель публикации.	2	1,5	0,5
2.12	Анализ различных интернет-источников (новостных сайтов, блогов, энциклопедий, социальных сетей) по одной теме. Оценка их достоверности по предложенным	4	2	2

	критериям.			
2.13	Упражнение «Найди предвзятость»: анализ текстов, в которых мнение автора явно преобладает над фактами.	2	0,5	1,5
2.14	Основы логического мышления: как строить логичные рассуждения. Понятие дедукции и индукции.	3	2	1
2.15	Основные виды логических ошибок.	3	2	1
2.16	Как распознать манипулирование информацией.	2	1,5	0,5
2.17	Решение логических задач, головоломок.	2	0,5	1,5
2.18	Анализ предложенных текстов или высказываний на предмет логических ошибок и манипуляций.	3	1,5	1,5
2.19	Что такое фейковые новости? Их классификация.	2	1,5	0,5
2.20	Что такое «дипфейк»? Как они создаются и как их можно распознать.	2	1,5	0,5
2.21	Как противостоять дезинформации.	2	1	1
2.22	Демонстрация примеров фейковых новостей и дипфейков. Разбор того, как они были созданы и разоблачены.	3	2	1
2.23	Практическое занятие: «Охота на фейки».	2	1	1
3	**Проверка фактов и цифровая гигиена**	**53**	**23**	**30**
3.1	Что такое факт, а что — мнение. Как отличить одно от другого.	2	1	1
3.2	Основные инструменты и методы фактчекинга: обратный поиск изображений, проверка цитат, поиск первоисточника, сверка с авторитетными источниками.	3	1,5	1,5
3.3	Практическое занятие: проверка фактов в предложенных новостных статьях или сообщениях в социальных сетях.	4	0,5	3,5
3.4	Упражнение «Разбери фейк». Участники разбирают и опровергают сфабрикованную новость, используя инструменты фактчекинга.	4	0,5	3,5
3.5	Понятие «цифровой след» (активный и пассивный).	2	1,5	0,5
3.6	Как информация о нас сохраняется в интернете (история браузера, данные социальных сетей). Последствия неосторожного поведения в сети.	3	2	1
3.7	Правила цифровой гигиены: управление конфиденциальностью, безопасное использование паролей, что можно, а что нельзя публиковать.	3	2	1
3.8	Практические советы: как посмотреть, какую информацию о вас собирают Google и социальные сети, как настроить	3	1	2

	конфиденциальность.			
3.9	Что такое база данных? Принципы её организации. Примеры общедоступных баз данных и архивов.	4	2	2
3.10	Упражнение: поиск информации о каком-либо историческом событии с использованием нескольких различных баз данных.	3	1,5	1,5
3.11	Выбор темы для собственного медиапроекта. Формулирование цели и задач проекта.	3	1,5	1,5
3.12	Планирование сбора информации: какие источники понадобятся, как их систематизировать.	3	1,5	1,5
3.13	Составление плана сбора информации, определение необходимых источников.	2	0,5	1,5
3.14	Обобщение всех тем модуля: от поиска до анализа и проверки информации. Инструктаж по выполнению итогового задания.	2	1	1
3.15	Работа над итоговым заданием: участникам предлагается комплексное задание, включающее поиск информации по заданной теме, анализ источников, фактчекинг, выявление фейков и написание краткого аналитического материала или создание презентации с выводами.	6	3	3
3.16	Презентация результатов работы, обсуждение, самооценка.	6	2	4
	Итого	**108**	**54,5**	**53,5**

Содержание программы модуля

Раздел 1. Введение в модуль. Знакомство с программой.

Раздел 2. Основы информационной грамотности и критического мышления.

Теория: Что такое информация? Её виды (текстовая, графическая, звуковая, видео). Источники информации: откуда мы её получаем (люди, книги, СМИ, интернет). Понятие «информационная грамотность». Почему важно быть информационно грамотным в современном мире. Взаимосвязь информационной грамотности с медиаграмотностью и критическим мышлением. Эффективный поиск в Интернете: поисковые системы. Критерии оценки достоверности источника: кто автор? Какова его репутация? Когда была опубликована информация? Авторитетность источника: официальные органы, эксперты, научные публикации против анонимных блогов. Понятие предвзятости: как понять, что информация подана однобоко? Цель публикации

(информировать, развлечь, убедить, продать). Основы логического мышления: как строить логичные рассуждения. Понятие дедукции и индукции. Основные виды логических ошибок (например, «соломенное чучело», «апелляция к авторитету», «ложная дилемма», «после этого — значит, по причине этого»). Как распознать манипулирование информацией. Что такое фейковые новости? Их классификация (сатира, ложная связь, ложный контекст, поддельный контент). Что такое «дипфейк» (deepfake)? Как они создаются и как их можно распознать. Как противостоять дезинформации: проверять источники, искать подтверждения, не распространять сомнительную информацию.

Практика: Мозговой штурм: «Какие виды информации мы получаем ежедневно?». Игра «Найди информацию»: участникам даются задания, требующие поиска конкретной информации (например, «сколько лет нашей школе», «кто был первым президентом страны»). Практическое занятие: поиск информации по заданной теме (например, «интересные факты о животном мире») с использованием различных поисковых запросов и операторов. Сравнение результатов. Анализ различных интернет-источников (новостных сайтов, блогов, энциклопедий, социальных сетей) по одной теме. Оценка их достоверности по предложенным критериям. Упражнение «Найди предвзятость»: анализ текстов, в которых мнение автора явно преобладает над фактами. Решение логических задач, головоломок. Анализ предложенных текстов или высказываний на предмет логических ошибок и манипуляций. Демонстрация примеров фейковых новостей и дипфейков. Разбор того, как они были созданы и разоблачены. Практическое занятие: «Охота на фейки». Участники получают набор новостей и должны определить, где правда, а где вымысел.

Раздел 3. Проверка фактов и цифровая гигиена

Теория: Что такое факт, а что — мнение. Как отличить одно от другого. Основные инструменты и методы фактчекинга: обратный поиск изображений (Google Images, TinEye), проверка цитат, поиск первоисточника, сверка с авторитетными источниками. Понятие «цифровой след» (активный и пассивный). Как информация о нас сохраняется в интернете (история браузера, данные социальных сетей, геотеги). Последствия неосторожного поведения в сети. Правила цифровой гигиены: управление конфиденциальностью, безопасное использование паролей, что можно, а что нельзя публиковать. Что такое база данных? Принципы её организации. Примеры общедоступных баз данных и архивов: Национальная электронная библиотека, архивы новостных агентств, статистические базы данных. Выбор темы для собственного медиапроекта (школьная газета, блог, видеорепортаж, подкаст). Формулирование цели и

задач проекта. Планирование сбора информации: какие источники понадобятся, как их систематизировать. Обобщение всех тем модуля: от поиска до анализа и проверки информации. Инструктаж по выполнению итогового задания.

Практика: Практическое занятие: проверка фактов в предложенных новостных статьях или сообщениях в социальных сетях. Упражнение «Разбери фейк». Участники разбирают и опровергают сфабрикованную новость, используя инструменты фактчекинга. Практические советы: как посмотреть, какую информацию о вас собирают Google и социальные сети, как настроить конфиденциальность. Упражнение: поиск информации о каком-либо историческом событии с использованием нескольких различных баз данных. Составление плана сбора информации, определение необходимых источников. Работа над итоговым заданием: участникам предлагается комплексное задание, включающее поиск информации по заданной теме, анализ источников, фактчекинг, выявление фейков и написание краткого аналитического материала или создание презентации с выводами. Презентация результатов работы, обсуждение, самооценка.

Учебно-тематический план дистанционного обучения (1 год обучения):

№	Наименования разделов	Количество часов			Формы обучения/ аттестации/ контроля
		Теория	Практика	Всего	
2	Основы информационной грамотности и критического мышления.	2	4	6	Фронтальная/ коллективная/практическая работа
3	Проверка фактов и цифровая гигиена.	1	6	7	
	Итого:	**3**	**10**	**13**	

Содержание программы модуля:

Раздел 2. Основы информационной грамотности и критического мышления.

Теория: Просмотр видеолекции, ознакомление с материалами об информации, ее видах, источниках и важности информационной грамотности. Просмотр видео, изучение критериев оценки источников. Просмотр видео с примерами фейков и дипфейков, изучение способов их создания и распознавания, а также методов противодействия.

Практика: Прохождение онлайн-теста на понимание основных понятий. Практика: поиск информации по заданной теме (например, о локальном событии) в 2–3 разных источниках. Сравнение найденной информации, оценка ее достоверности по

критериям. Онлайн-упражнение «Охота на фейки» (поиск и анализ предложенных новостей).

Раздел 3. Проверка фактов и цифровая гигиена

Теория: Изучение понятий «факт» и «мнение», просмотр демонстрации инструментов фактчекинга. Просмотр видео о цифровом следе, его последствиях и правилах безопасного поведения в сети. Ознакомление с инструкцией по настройке конфиденциальности. Знакомство с понятием баз данных и принципами их работы. Просмотр демонстрации поиска в онлайн-архивах.

Практика: Проверка фактов в предложенных новостных статьях/сообщениях, применение инструментов фактчекинга. Прохождение онлайн-опроса для самооценки уровня цифровой гигиены. Поиск информации об историческом событии с использованием нескольких различных баз данных/архивов.

Модуль «Работа с информацией»

2 год обучения:

Цель: Совершенствование навыков поиска, анализа, отбора, проверки и грамотного использования информации при создании собственных медиапродуктов, развитие критического мышления, медиаграмотности и культуры безопасной работы в цифровой среде.

Задачи:

1. Совершенствовать навыки поиска информации в различных источниках.
2. Развивать умение анализировать, сравнивать и систематизировать информацию.
3. Формировать навыки фактчекинга при подготовке журналистских материалов.
4. Совершенствовать умение отличать факты от мнений, оценочных суждений и недостоверной информации.
5. Научить использовать цифровые инструменты для обработки, хранения и представления информации.
6. Формировать ответственное отношение к использованию информации, соблюдению авторского права и информационной безопасности.
7. Развивать навыки подготовки информационных материалов для школьных медиа.

Учебно-тематический план (2 год обучения)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов		
		Всего	Т	П
1	**Введение в модуль. Знакомство с**	**2**	**1**	**1**

	программой.			
2	**Работа с информацией в современных медиа**	**38**	**14**	**24**
2.1	Повторение основ информационной грамотности	2	1	1
2.2	Современные источники информации	4	2	2
2.3	Поиск информации с использованием цифровых сервисов	6	2	4
2.4	Анализ и сравнение различных источников	6	2	4
2.5	Фактчекинг в журналистской деятельности	6	2	4
2.6	Работа с фото-, видео- и текстовой информацией	6	2	4
2.7	Использование информации при подготовке медиаматериалов	8	3	5
3	**Цифровая грамотность и медиабезопасность**	**42**	**15**	**27**
3.1	Цифровой след и защита персональных данных	4	2	2
3.2	Безопасная работа в сети Интернет	4	1	3
3.3	Авторское право и культура использования информации	6	2	4
3.4	Работа с открытыми источниками информации	6	2	4
3.5	Использование нейросетей и искусственного интеллекта при работе с информацией	6	2	4
3.6	Подготовка аналитических материалов	8	3	5
3.7	Подготовка материалов для школьного сайта и социальных сетей	8	3	5
4	**Итоговый информационный проект**	**26**	**6**	**20**
4.1	Выбор темы проекта	4	1	3
4.2	Поиск и анализ информации	6	1	5
4.3	Подготовка информационного продукта	8	2	6
4.4	Защита проекта	8	2	6
	Итого	**108**	**36**	**72**

Содержание программы модуля:

Раздел 1. Введение в модуль. Знакомство с программой.

Раздел 2. Работа с информацией в современных медиа

Теория. Современные информационные ресурсы и цифровые сервисы. Поиск информации с использованием расширенных возможностей поисковых систем. Методы сравнения и оценки различных источников. Проверка достоверности информации. Фактчекинг при подготовке журналистских материалов. Работа с текстовой, фото- и видеоинформацией. Подготовка материалов для школьных СМИ.

Практика. Поиск информации по заданной теме с использованием различных источников. Сравнение публикаций разных средств массовой информации. Проверка достоверности фактов. Анализ фотографий и видеоматериалов. Подготовка информационных справок, новостных сообщений и аналитических заметок для школьной газеты, сайта и официальных сообществ образовательной организации.

Раздел 3. Цифровая грамотность и медиабезопасность

Теория. Цифровой след. Защита персональных данных. Информационная безопасность. Авторское право и правила использования материалов из сети Интернет. Открытые источники информации. Возможности и ограничения использования искусственного интеллекта и нейросетей при поиске и обработке информации. Этические нормы использования цифровых технологий.

Практика. Настройка конфиденциальности аккаунтов. Поиск информации в открытых источниках. Проверка достоверности изображений и текстов. Анализ материалов, созданных с использованием искусственного интеллекта. Подготовка аналитических материалов и публикаций с соблюдением норм информационной безопасности и авторского права.

Раздел 4. Итоговый информационный проект

Теория. Этапы подготовки информационного проекта. Планирование работы. Критерии оценки качества информационного продукта.

Практика. Поиск, анализ и систематизация информации по выбранной теме. Подготовка журналистского материала, информационного досье, мультимедийной презентации или аналитической публикации. Представление проекта, обсуждение результатов, самооценка и взаимооценка.

Учебно-тематический план дистанционного обучения (2 год обучения):

№	Наименования разделов	Количество часов			Формы обучения/ аттестации/ контроля
		Теория	Практика	Всего	
3	Цифровая грамотность и медиабезопасность	1	2	3	Фронтальная/ коллективная видеоролик
4	Итоговый информационный проект	1	3	4	
	Итого:	**2**	**5**	**7**	

Содержание программы модуля:

Раздел 3. Цифровая грамотность и медиабезопасность

Теория. Возможности и ограничения использования искусственного интеллекта и нейросетей при поиске и обработке информации. Этические нормы использования цифровых технологий.

Практика. Поиск информации в открытых источниках. Проверка достоверности изображений и текстов. Анализ материалов, созданных с использованием искусственного интеллекта. Подготовка аналитических материалов и публикаций с соблюдением норм информационной безопасности и авторского права.

Раздел 4. Итоговый информационный проект

Теория. Критерии оценки качества информационного продукта.

Практика. Поиск, анализ и систематизация информации по выбранной теме. Подготовка журналистского материала, информационного досье, мультимедийной презентации или аналитической публикации. Представление проекта, обсуждение результатов, самооценка и взаимооценка.

Раздел «Воспитание»

1. Целевой раздел

Цель воспитательной деятельности:

Создание условий для личностного развития обучающихся, формирования гражданской ответственности, информационной культуры, коммуникативных навыков и ценностного отношения к профессиональной деятельности журналиста через участие в создании медиапродуктов и общественно значимой деятельности.

Задачи воспитательной деятельности

- формировать уважение к своей Родине, её истории, культуре и традициям;
- воспитывать ответственность за результаты собственной деятельности и публикуемую информацию;
- развивать культуру речевого общения, сотрудничества и взаимопомощи;
- формировать навыки безопасного и ответственного поведения в цифровой среде;
- воспитывать уважение к авторскому праву, интеллектуальной собственности и нормам журналистской этики;
- развивать инициативность, самостоятельность, лидерские качества и способность работать в команде;
- формировать позитивное отношение к труду, общественно полезной деятельности и профессиональному самоопределению;

- развивать творческие способности, эстетический вкус и стремление к самореализации.

Планируемые результаты воспитательной деятельности

В результате освоения программы обучающиеся:

- проявляют уважительное отношение к истории и культуре своей страны;
- соблюдают нормы речевого поведения и журналистской этики;
- ответственно относятся к информации и результатам собственной деятельности;
- умеют безопасно использовать цифровые технологии;
- проявляют инициативу, самостоятельность и ответственность при выполнении коллективных проектов;
- умеют сотрудничать со сверстниками и взрослыми;
- обладают развитой медиаграмотностью, критическим мышлением и информационной культурой;
- готовы к участию в общественно полезной, творческой и проектной деятельности.

2. Содержательный раздел

Формы воспитательной работы

Воспитательная деятельность осуществляется посредством:

- творческих проектов;
- коллективных творческих дел;
- работы школьной редакции;
- экскурсий и встреч с представителями средств массовой информации;
- участия в конкурсах, фестивалях и медиапроектах;
- волонтёрских и социально значимых акциях;
- подготовки школьной газеты, видеосюжетов, интервью и публикаций;
- тематических бесед, дискуссий, круглых столов и мастер-классов.

Основные направления воспитательной работы

Гражданско-патриотическое воспитание:

- подготовка материалов о памятных датах и государственных праздниках;
- участие в мероприятиях патриотической направленности;
- создание публикаций о выдающихся земляках, истории школы и родного края.

Духовно-нравственное воспитание:

- обсуждение нравственных проблем, отражённых в средствах массовой информации;
- формирование уважительного отношения к окружающим людям;
- развитие культуры общения и поведения.

Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение:

- участие в коллективной работе школьной редакции;
- выполнение различных редакционных ролей (корреспондент, интервьюер, фотограф, видеооператор, редактор);
- знакомство с профессиями медиасферы.

Экологическое воспитание:

- подготовка публикаций и видеоматериалов экологической направленности;
- участие в экологических акциях и информационных кампаниях.

Формирование культуры здорового и безопасного образа жизни:

- создание информационных материалов по вопросам здорового образа жизни;
- изучение правил безопасной работы в сети Интернет;
- профилактика интернет-рисков и кибербуллинга.

Развитие медиаграмотности и информационной культуры:

- формирование навыков критического анализа информации;
- развитие способности распознавать недостоверную информацию;
- воспитание ответственного отношения к созданию и распространению медиаконтента.

Методы воспитательной работы:

- личный пример педагога;
- проектный метод;
- метод коллективной творческой деятельности;
- проблемное обучение;
- игровые технологии;
- дискуссионные методы;
- рефлексия и самооценка.

Диагностика результатов воспитания:

Оценка эффективности воспитательной деятельности осуществляется посредством:

- педагогического наблюдения;
- анализа участия обучающихся в коллективных мероприятиях;
- мониторинга личностных достижений;
- анализа портфолио обучающихся;
- самооценки и взаимооценки;
- анкетирования обучающихся и родителей;
- оценки творческих работ и медиапроектов.

3. Организационный раздел

Условия организации воспитательной деятельности

Воспитательная работа реализуется в ходе каждого учебного занятия, а также посредством внеурочных мероприятий, творческих проектов, конкурсов, экскурсий, встреч с интересными людьми и участия в общественно значимых событиях.

Для успешной реализации воспитательной составляющей программы обеспечиваются:

- психологически комфортная и безопасная образовательная среда;
- атмосфера сотрудничества и взаимоуважения;
- использование современных информационных и мультимедийных технологий;
- организация коллективной творческой деятельности;
- взаимодействие с родителями (законными представителями);
- сотрудничество с учреждениями культуры, библиотеками, средствами массовой информации и общественными организациями.

Условия реализации программы

Методы и приемы обучения:

Теоретические: лекции, беседы, мини-доклады, дискуссии, мозговые штурмы, анализ примеров.

Практические занятия: мастер-классы, ролевые игры, практические упражнения, работа над индивидуальными и групповыми проектами, лабораторные работы (съёмка, монтаж), интервьюирование, написание текстов, редактирование.

Наглядные: демонстрация видеоматериалов, презентаций, фотографий, печатных изданий, использование интерактивной доски.

Все методы и приемы используются в комплексе, чередуются и дополняют друг друга, позволяя педагогу донести детям знания, помочь освоить специальные умения и навыки, развить внимание, мышление, творческое воображение.

В процессе обучения применяется индивидуальный подход к каждому ребёнку.

Программа может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в дистанционно-очной форме.

Материально-техническое оснащение

1. Персональный компьютер с выходом в Интернет.
2. Видеокамера/смартфон.
3. Штатив.
4. Проектор и экран.

Кадровое обеспечение программы

В целях успешной реализации программы:

- Педагог должен иметь высшее педагогическое образование.
- Педагог должен иметь стремление к профессиональному совершенствованию, изучать педагогические технологии в области преподавания, проходить курсы повышения квалификации, соответствовать высшей, первой категории или соответствовать занимаемой должности.
- Педагог должен знать психолого-педагогические особенности детей.

Список используемой литературы

Список литературы для педагога:

1. Фёдоров А. В. Медиаграмотность: чему учить в школе. — М.: Изд-во Рос. акад. образования, 2012.
2. Медиаграмотность в школе: учебник для студентов высш. пед. учеб. заведений / под ред. А.В.
3. Федорова. — М.: Изд-во Рос. акад. образования, 2014.
4. Балабанова Л. М. Журналистика для детей. — М.: Аспект Пресс, 2014.
5. Корниенко А. В. Твой первый репортаж. — М.: Росмэн, 2010.
6. Пропп В. Я. Морфология волшебной сказки. — М.: Лабиринт, 2001.
7. Самойлова А. В. Основы журналистики. — М.: Аспект Пресс, 2016.
8. Профессиональная этика журналиста. Сборник материалов. — М.: ФАП, 2018.
9. Линч Д. Думай как журналист. — М.: Альпина Паблишер, 2019.
10. Бенсон А. Цифровая видеосъёмка. — М.: Эксмо, 2009.
11. Филин П.А. Видеосъёмка и видеомонтаж для начинающих. — М.: АСТ, 2016.
12. Ключевые приёмы видеомонтажа. — М.: Питер, 2018.
13. Руководство пользователя программы CapCut.
14. Руководство пользователя программы Movavi Video Editor.

15. Критическое мышление: как мыслить ясно и рационально. Под ред. Б. Кана. — М.: Альпина Паблишер, 2019.
16. Поляков С. В. Критическое мышление: учебное пособие. — М.: Форум, 2019.

Список литературы для обучающихся:

17. Корниенко А. В. Твой первый репортаж. — М.: Росмэн, 2010.
18. Розенталь Д. Э. Секреты стилистики. — М.: Астрель, 2012.
19. Книги из серии «Как это работает» (например, «Как работает газета», «Как работает телевидение»).
20. Занимательная журналистика (сборники статей и очерков из детских журналов).
21. «Прочитай и напиши»: сборник текстов для анализа и редактирования.
22. Уайт Э.Б. Как хорошо писать. — М.: Альпина Паблишер, 2013.
23. Ершов А. Г. Юные журналисты. — М.: Педагогика, 1985. (классика, но может быть полезна).
24. Книги писателей-публицистов: например, Анатолия Аграновского, Василия Пескова (отрывки из произведений для анализа).

Интернет-ресурсы:

1. Статья«Журналистика»: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0
2. https://ria.ru/ РИА Новости: (основной новостной портал для анализа структуры новостей).
3. https://tass.ru/ ТАСС: (российское информационное агентство, занимающееся анализом новостных сообщений).
4. https://www.bbc.com/russian BBC News (Русская служба): (международный новостной ресурс для анализа подачи информации).
5. https://edition.cnn.com/ CNN: (международный новостной ресурс для анализа подачи информации).
6. http://www.mediaeducation.ru/ MediaEducation.ru: (Центр изучения массовой коммуникации и медиасоциализации, полезные материалы по медиаграмотности).
7. https://www.capcut.com/ru-ru/ CapCut (официальный сайт): (Здесь можно найти ссылки для скачивания, официальные уроки и примеры).
8. https://www.movavi.ru/ Movavi: (официальный сайт, уроки, примеры).

9. https://www.blackmagicdesign.com/ru/products/davinciresolve DaVinci Resolve: (официальный сайт, скачивание бесплатной версии, обучающие материалы).
10. https://www.youtube.com/audiolibrary Аудиотека YouTube: (бесплатная музыка и звуковые эффекты для видео).
11. https://www.pexels.com/ Pexels: (бесплатные стоковые фото и видео).
12. https://pixabay.com/ Pixabay: (бесплатные стоковые фото, видео, иллюстрации).
13. https://provereno.media/ Проверено.Медиа: (российский фактчекинговый проект, разбор фейковых новостей).
15. https://www.stopfake.org/ StopFake.org: (Проект по разоблачению дезинформации, в основном по Украине, но полезный для понимания методов).
16. https://images.google.com/ Google Images: (сервис обратного поиска изображений, помогает проверить происхождение фотографии).

Приложения

Приложение 1

Календарный план воспитательной работы

№	Название мероприятия	Месяц	Форма работы	Практический результат и информационный продукт
1	Посвящение в юные журналисты.	Сентябрь	Беседа, тренинг	Принятие правил работы, фотоколлаж «Наша команда»
2	День солидарности в борьбе с терроризмом	Сентябрь	Урок памяти, беседа	Информационный плакат, памятка по безопасности
3	День учителя	Октябрь	Творческий проект	Интервью с педагогами, публикация на сайте или в школьной газете
4	День народного единства	Ноябрь	Тематическое занятие	Информационная статья
5	Международный день добровольца	Декабрь	Беседа, участие в акции	Новостная заметка, фоторепортаж
6	День Конституции Российской	Декабрь	Викторина, дискуссия	Информационная публикация

	Федерации			
7	Безопасность в сети Интернет	Январь	Практикум	Памятка «Правила цифровой безопасности»
8	День защитника Отечества	Февраль	Творческий проект	Интервью, репортаж, тематический выпуск школьной газеты
9	Международный женский день	Март	Творческая мастерская	Поздравительный видеоролик или публикация
10	Всемирный день здоровья	Апрель	Информационная акция	Социальный видеоролик, инфографика
11	День космонавтики	Апрель	Медиа-проект	Видеорепортаж или тематическая статья
12	День Победы	Май	Участие в патриотической акции	Видеосюжет
13	Подведение итогов года. Фестиваль медиапроектов	Май	Защита проектов, презентация	Портфолио обучающихся, выставка и презентация лучших журналистских материалов

Приложение 2

Календарно-тематическое планирование

Модуль «Основы журналистики»

1 год обучения

№	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
1	Введение в модуль. Знакомство с программой. Инструктаж по технике безопасности	2	Беседа, инструктаж	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
2	Что такое журналистика? Роль журналистики в современном обществе	2	Лекция, беседа	Учебный кабинет	Устный опрос
3	История журналистики: первые печатные издания	2	Лекция, презентация	Учебный кабинет	Тестирование
4	История развития журналистики. Современные СМИ	2	Практикум	Учебный кабинет	Анализ материалов
5	Влияние цифровых технологий на журналистику	2	Лекция-практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
6	Интернет-журналистика и новые медиа	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Анализ интернет-ресурсов
7	Основные виды и жанры журналистики	2	Лекция	Учебный кабинет	Устный опрос
8	Практическое определение жанров журналистских материалов	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
9	Анализ газетных публикаций	2	Практическое занятие	Библиотека	Анализ текстов
10	Анализ материалов интернет-СМИ	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
11	Основы копирайтинга	2	Лекция-практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
12	Создание убедительных текстов	2	Практикум	Учебный кабинет	Проверка текста
13	Принципы эффективного письма	2	Лекция	Учебный кабинет	Опрос
14	Редактирование журналистских текстов	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
15	Заголовок и лид журналистского материала	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Создание заголовков
16	Практика написания привлекательных заголовков	2	Творческая	Учебный кабинет	Практическая

			мастерская		работа
17	Рекламные слоганы и их особенности	2	Практикум	Учебный кабинет	Анализ слоганов
18	Создание собственных слоганов	2	Творческая мастерская	Учебный кабинет	Творческая работа
19	Новость как жанр журналистики	2	Лекция	Учебный кабинет	Опрос
20	Практика написания новостной заметки	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Новостная заметка
21	Репортаж: особенности жанра	2	Лекция	Учебный кабинет	Устный опрос
22	Анализ профессиональных репортажей	2	Практикум	Учебный кабинет	Анализ материалов
23	Подготовка к написанию репортажа	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	План репортажа
24	Написание репортажа по итогам школьного мероприятия	2	Практическая работа	Территория школы	Репортаж
25	Источники информации для журналиста	2	Лекция	Учебный кабинет	Опрос
26	Первичные и вторичные источники информации	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
27	Поиск информации в различных источниках	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
28	Проверка достоверности информации	2	Практикум	Учебный кабинет	Анализ источников
29	Интервью как жанр журналистики	2	Лекция	Учебный кабинет	Устный опрос
30	Виды интервью	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
31	Подготовка вопросов для интервью	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Список вопросов
32	Проведение интервью	2	Практическая работа	Территория школы	Интервью
33	Анализ проведённых интервью	2	Практикум	Учебный кабинет	Анализ работы
34	Статья: структура и виды	2	Лекция	Учебный кабинет	Опрос
35	Аналитическая статья	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
36	Информационная статья	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Статья
37	Анализ профессиональных статей	2	Практикум	Учебный кабинет	Анализ материалов
38	Написание статьи	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Статья
39	Заметка и рецензия	2	Лекция	Учебный кабинет	Устный опрос

40	Практика написания заметки	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Заметка
41	Практика написания рецензии	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Рецензия
42	Особенности школьной журналистики	2	Беседа	Учебный кабинет	Опрос
43	Подготовка материалов о школьной жизни	2	Практическое занятие	Территория школы	Практическая работа
44	Создание журналистских материалов	2	Творческая мастерская	Учебный кабинет	Практическая работа
45	Журналистская этика	2	Лекция	Учебный кабинет	Тестирование
46	Ответственность журналиста	2	Дискуссия	Учебный кабинет	Анализ ситуаций
47	Нарушения профессиональной этики	2	Практикум	Учебный кабинет	Решение кейсов
48	Повторение изученного материала	2	Практикум	Учебный кабинет	Опрос
49	Планирование итогового проекта	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	План проекта
50	Подготовка материалов для школьной газеты	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Практическая работа
51	Верстка и оформление материалов	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Практическая работа
52	Подготовка итогового выпуска школьной газеты	2	Работа в группах	Учебный кабинет	Газета
53	Презентация школьной газеты	2	Защита проекта	Учебный кабинет	Защита проекта
54	Итоговое занятие. Анализ результатов. Рефлексия	2	Круглый стол	Учебный кабинет	Итоговая диагностика

Модуль «Основы журналистики»

2 год обучения

№	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
1	Введение в модуль. Цели и задачи второго года обучения. Инструктаж по технике безопасности	2	Беседа, инструктаж	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
2	Современные средства массовой информации и цифровые медиа	2	Лекция	Учебный кабинет	Устный опрос
3	Анализ современных СМИ	2	Практикум	Учебный кабинет	Анализ материалов
4	Школьные медиа сегодня	2	Лекция-практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
5	Организация работы школьного пресс-центра	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
6	Совершенствование навыков написания новостей	2	Практикум	Учебный кабинет	Новостная заметка
7	Подготовка новостей о школьной жизни	2	Практическая работа	Территория школы	Новостной материал
8	Редактирование новостных материалов	2	Практикум	Учебный кабинет	Проверка текста
9	Репортаж с мероприятия: особенности подготовки	2	Лекция	Учебный кабинет	Устный опрос
10	Подготовка к репортажной съемке	2	Практическое занятие	Территория школы	План репортажа
11	Проведение репортажа	2	Практическая работа	Территория школы	Репортаж
12	Анализ и редактирование репортажей	2	Практикум	Учебный кабинет	Анализ материалов
13	Интервью: сложные вопросы и культура общения	2	Лекция	Учебный кабинет	Опрос
14	Подготовка вопросов для интервью	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
15	Проведение интервью	2	Практическая работа	Территория школы	Интервью
16	Анализ интервью	2	Практикум	Учебный кабинет	Анализ работы
17	Журналистские жанры: повторение	2	Практикум	Учебный кабинет	Тестирование

18	Практика работы в различных жанрах	2	Творческая мастерская	Учебный кабинет	Практическая работа
19	Информационная статья	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Статья
20	Аналитическая статья	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Статья
21	Репортаж и интервью: сравнительный анализ	2	Практикум	Учебный кабинет	Анализ материалов
22	Подготовка комплексного журналистского материала	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Практическая работа
23	Основы редактирования текста	2	Лекция	Учебный кабинет	Устный опрос
24	Литературное редактирование	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
25	Исправление речевых ошибок	2	Практикум	Учебный кабинет	Проверка текста
26	Саморедактирование журналистских материалов	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Практическая работа
27	Фактчекинг как основа современной журналистики	2	Лекция	Учебный кабинет	Опрос
28	Проверка достоверности информации	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
29	Работа с официальными источниками	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Анализ источников
30	Выявление недостоверной информации	2	Практикум	Учебный кабинет	Решение кейсов
31	Медиаграмотность и критическое мышление	2	Лекция	Учебный кабинет	Тестирование
32	Анализ медиатекстов	2	Практикум	Учебный кабинет	Анализ материалов
33	Безопасность журналиста в цифровой среде	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
34	Авторское право в журналистике	2	Лекция	Учебный кабинет	Опрос
35	Работа с источниками и ссылками	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Практическая работа
36	Подготовка публикаций для школьных медиа	2	Практикум	Учебный кабинет	Публикация
37	Планирование выпуска школьной газеты	2	Работа в группах	Учебный кабинет	План выпуска
38	Распределение обязанностей редакции	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая

					работа
39	Подготовка материалов для выпуска	2	Практическая работа	Территория школы	Журналистский материал
40	Редактирование подготовленных материалов	2	Практикум	Учебный кабинет	Проверка материалов
41	Подготовка интервью с участниками образовательного процесса	2	Практическое занятие	Территория школы	Интервью
42	Подготовка тематических публикаций	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Статья
43	Подготовка материалов для школьного сайта	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Публикация
44	Работа с публикациями в социальных сетях	2	Практикум	Учебный кабинет	Медиапубликация
45	Коллективное редактирование материалов	2	Работа в группах	Учебный кабинет	Практическая работа
46	Подготовка итогового выпуска школьной газеты	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Газета
47	Планирование итогового медиапроекта	2	Проектная деятельность	Учебный кабинет	План проекта
48	Подготовка материалов проекта	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Практическая работа
49	Оформление итогового медиапродукта	2	Практикум	Учебный кабинет	Медиапродукт
50	Подготовка презентации проекта	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Презентация
51	Защита итогового проекта	2	Защита проекта	Учебный кабинет	Защита проекта
52	Анализ результатов проектной деятельности	2	Круглый стол	Учебный кабинет	Самооценка
53	Формирование портфолио журналиста	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Портфолио
54	Итоговое занятие. Рефлексия. Подведение итогов обучения	2	Круглый стол	Учебный кабинет	Итоговая диагностика

Модуль «Основы видеосъёмки и монтажа»

1 год обучения

№	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
1	Введение в модуль. Знакомство с программой. Инструктаж по технике безопасности	2	Беседа, инструктаж	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
2	Что такое видеосъёмка. Основные этапы создания видеоролика	2	Лекция	Учебный кабинет	Устный опрос
3	История развития кино и видеосъёмки	2	Лекция-презентация	Учебный кабинет	Тестирование
4	Современное видеооборудование	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
5	Устройство смартфона и видеокамеры	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
6	Правила безопасной работы с техникой	2	Беседа	Учебный кабинет	Опрос
7	Основы композиции кадра	2	Лекция	Учебный кабинет	Устный опрос
8	Правило третей и построение кадра	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
9	Общий, средний и крупный планы	2	Практическое занятие	Территория школы	Практическая работа
10	Практика выбора планов	2	Практическая работа	Территория школы	Фото- и видеоматериал
11	Ракурс и точка съёмки	2	Лекция-практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
12	Практика выбора ракурсов	2	Практическое занятие	Территория школы	Практическая работа
13	Освещение в видеосъёмке	2	Лекция	Учебный кабинет	Устный опрос
14	Естественное и искусственное освещение	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
15	Практика съёмки при разном освещении	2	Практическая работа	Территория школы	Видеоматериал
16	Основы записи звука	2	Лекция	Учебный кабинет	Опрос
17	Использование микрофонов	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
18	Практика записи качественного звука	2	Практическая работа	Территория школы	Аудиозапись
19	Подготовка к съёмке видеосюжета	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	План съёмки
20	Сценарий видеоролика	2	Практикум	Учебный кабинет	Сценарий
21	Раскадровка	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Раскадровка
22	Планирование видеосъёмки	2	Работа в группах	Учебный кабинет	План проекта
23	Практическая видеосъёмка	2	Практическая работа	Территория школы	Видеоматериал
24	Анализ отснятого материала	2	Практикум	Учебный кабинет	Анализ работы

25	Что такое видеомонтаж	2	Лекция	Учебный кабинет	Устный опрос
26	Виды монтажа	2	Лекция-практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
27	Знакомство с программой видеомонтажа	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
28	Интерфейс программы монтажа	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
29	Импорт медиафайлов	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
30	Работа на таймлайне	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
31	Обрезка и соединение видеоклипов	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Фрагмент
32	Монтаж простого видеоролика	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Видеоролик
33	Переходы между кадрами	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
34	Добавление титров	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
35	Работа с текстом в видео	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Видеофрагмент
36	Добавление музыкального сопровождения	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
37	Настройка громкости и работа со звуком	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
38	Основы цветокоррекции	2	Лекция	Учебный кабинет	Опрос
39	Практика цветокоррекции	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Видеофрагмент
40	Создание короткого видеоролика	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Видеоролик
41	Анализ видеоработ	2	Просмотр и обсуждение	Учебный кабинет	Анализ работы
42	Выбор темы итогового проекта	2	Работа в группах	Учебный кабинет	План проекта
43	Разработка сценария проекта	2	Практикум	Учебный кабинет	Сценарий
44	Создание раскадровки	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Раскадровка
45	Подготовка оборудования	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Проверка готовности
46	Съёмка итогового проекта	2	Практическая работа	Территория школы	Видеоматериал
47	Первичный монтаж проекта	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Черновой монтаж
48	Финальный монтаж проекта	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Видеоролик
49	Добавление титров и музыкального сопровождения	2	Практикум	Учебный кабинет	Видеоролик
50	Экспорт готового проекта	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Готовый файл
51	Подготовка презентации проекта	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Презентация
52	Защита итогового видеопроекта	2	Защита проекта	Учебный кабинет	Защита проекта
53	Анализ выполненных работ	2	Круглый стол	Учебный кабинет	Самооценка
54	Итоговое занятие. Подведение итогов обучения	2	Рефлексия	Учебный кабинет	Итоговая диагностика

Модуль «Основы видеосъёмки и монтажа»

2 год обучения

№	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
1	Введение в модуль. Цели и задачи второго года обучения. Инструктаж по технике безопасности	2	Беседа, инструктаж	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
2	Повторение основных правил видеосъёмки	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
3	Композиция кадра: повторение и совершенствование	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
4	Выразительные средства видео	2	Лекция-практикум	Учебный кабинет	Анализ видеоматериалов
5	Практика построения выразительного кадра	2	Практическая работа	Территория школы	Видеофрагмент
6	Работа с естественным освещением	2	Практикум	Территория школы	Практическая работа
7	Работа с искусственным освещением	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
8	Съёмка в различных условиях освещения	2	Практическая работа	Территория школы	Видеоматериал
9	Запись качественного звука	2	Лекция-практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
10	Работа с микрофонами	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
11	Практика записи звука	2	Практическая работа	Территория школы	Аудиоматериал
12	Анализ качества записи звука	2	Практикум	Учебный кабинет	Анализ работы
13	Операторские приёмы	2	Лекция	Учебный кабинет	Устный опрос
14	Движение камеры	2	Практическое занятие	Территория школы	Практическая работа
15	Панорамирование и сопровождение объекта	2	Практическая работа	Территория школы	Видеофрагмент
16	Комбинирование операторских приёмов	2	Практикум	Территория школы	Практическая работа
17	Подготовка интервью	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	План интервью
18	Съёмка интервью	2	Практическая работа	Территория школы	Видеоинтервью
19	Подготовка видеорепортажа	2	Практикум	Учебный кабинет	План репортажа
20	Съёмка видеорепортажа	2	Практическая работа	Территория школы	Видеорепортаж

21	Анализ отснятого материала	2	Практикум	Учебный кабинет	Анализ видеоматериала
22	Создание видеоконтента для социальных сетей	2	Лекция-практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
23	Вертикальный формат видео	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Видеоролик
24	Практика создания коротких видеороликов	2	Практическая работа	Территория школы	Видеоролик
25	Практическая видеосъёмка школьного мероприятия	2	Практическая работа	Территория школы	Исходный видеоматериал
26	Анализ результатов видеосъёмки	2	Практикум	Учебный кабинет	Анализ работы
27	Организация видеоматериалов	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
28	Монтаж по смыслу и ритму	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Смонтированный фрагмент
29	Совершенствование навыков монтажа	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Видеоролик
30	Работа со звуком	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
31	Добавление титров	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Видеофрагмент
32	Использование графических элементов	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Видеоролик
33	Основы анимации	2	Лекция-практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
34	Цветокоррекция изображения	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
35	Практика обработки изображения	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Видеофрагмент
36	Монтаж видеорепортажа	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Видеорепортаж
37	Монтаж интервью	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Смонтированное интервью
38	Подготовка видео к публикации	2	Практикум	Учебный кабинет	Экспортированный видеоролик
39	Выбор темы итогового проекта	2	Проектная деятельность	Учебный кабинет	План проекта
40	Разработка сценария	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Сценарий
41	Подготовка раскадровки	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Раскадровка

42	Планирование съёмочного процесса	2	Работа в группах	Учебный кабинет	План съёмок
43	Подготовка оборудования	2	Практикум	Учебный кабинет	Проверка готовности
44	Съёмка материалов проекта	2	Практическая работа	Территория школы	Видеоматериал
45	Продолжение съёмки проекта	2	Практическая работа	Территория школы	Видеоматериал
46	Монтаж итогового проекта	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Черновой монтаж
47	Финальный монтаж проекта	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Готовый видеоролик
48	Добавление титров, графики и звука	2	Практикум	Учебный кабинет	Видеопроект
49	Подготовка видеопроекта к публикации	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Готовый файл
50	Подготовка презентации проекта	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Презентация
51	Защита итогового видеопроекта	2	Защита проекта	Учебный кабинет	Защита проекта
52	Анализ и обсуждение работ	2	Круглый стол	Учебный кабинет	Самооценка, взаимооценка
53	Формирование портфолио видеоработ	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Портфолио
54	Итоговое занятие. Подведение итогов обучения	2	Рефлексия	Учебный кабинет	Итоговая диагностика

Модуль «Работа с информацией»

1 год обучения

№	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
1	Введение в модуль. Инструктаж по технике безопасности	2	Беседа	Учебный кабинет	Опрос
2	Что такое информация?	2	Лекция	Учебный кабинет	Устный опрос
3	Виды информации	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
4	Источники информации	2	Лекция-практикум	Учебный кабинет	Анализ источников
5	Информационная грамотность	2	Лекция	Учебный кабинет	Тестирование
6	Медиаграмотность и критическое мышление	2	Дискуссия	Учебный кабинет	Участие в обсуждении
7	Информация вокруг нас	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
8	Поиск информации в повседневной жизни	2	Игровое занятие	Учебный кабинет	Наблюдение
9	Поисковые системы сети Интернет	2	Лекция-практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
10	Поисковые запросы и ключевые слова	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
11	Поиск информации по заданной теме	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
12	Критерии оценки достоверности информации	2	Лекция	Учебный кабинет	Устный опрос
13	Надежные источники информации	2	Практикум	Учебный кабинет	Анализ источников
14	Анализ публикаций в СМИ	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Анализ текста
15	Сравнение различных источников информации	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
16	Выявление недостоверной информации	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
17	Основы критического мышления	2	Лекция	Учебный кабинет	Опрос
18	Логические ошибки при восприятии информации	2	Практикум	Учебный кабинет	Решение заданий
19	Манипуляции в средствах массовой информации	2	Лекция-практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
20	Приемы информационного воздействия	2	Практикум	Учебный кабинет	Анализ материалов
21	Практика анализа медиатекстов	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
22	Разбор манипулятивных публикаций	2	Практикум	Учебный кабинет	Анализ кейсов
23	Фейковые новости: понятие и признаки	2	Лекция	Учебный кабинет	Тестирование
24	Виды фейковой информации	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
25	Дипфейки и современные технологии	2	Лекция	Учебный кабинет	Устный опрос

26	Способы распознавания дипфейков	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Анализ материалов
27	Методы противодействия дезинформации	2	Дискуссия	Учебный кабинет	Участие в обсуждении
28	Практический анализ фейковых сообщений	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
29	Практикум по выявлению фейков	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
30	Факт и мнение в журналистике	2	Лекция-практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
31	Инструменты фактчекинга	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
32	Проверка изображений	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
33	Проверка цитат и первоисточников	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
34	Проверка информации в новостях	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Фактчекинг
35	Практическая работа «Разбери фейк»	2	Практикум	Учебный кабинет	Анализ кейса
36	Цифровой след человека	2	Лекция	Учебный кабинет	Опрос
37	Информация в цифровой среде	2	Лекция-практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
38	Безопасное поведение в сети Интернет	2	Дискуссия	Учебный кабинет	Участие в обсуждении
39	Основы цифровой гигиены	2	Лекция	Учебный кабинет	Тестирование
40	Создание надежных паролей	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
41	Настройки конфиденциальности	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
42	Ответственное поведение в сети Интернет	2	Дискуссия	Учебный кабинет	Анализ ситуаций
43	Работа с открытыми информационными ресурсами	2	Лекция	Учебный кабинет	Опрос
44	Использование электронных библиотек и архивов	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
45	Поиск информации для журналистского материала	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Отчет
46	Выбор темы информационного проекта	2	Проектная деятельность	Учебный кабинет	План проекта
47	Постановка цели и задач проекта	2	Практикум	Учебный кабинет	Паспорт проекта
48	Планирование работы над проектом	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	План работы
49	Систематизация собранной информации	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
50	Обобщение изученного материала	2	Круглый стол	Учебный кабинет	Устный опрос
51	Выполнение итогового проекта	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Промежуточный контроль
52	Завершение работы над проектом	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Практическая работа
53	Защита итогового информационного проекта	2	Защита проекта	Учебный кабинет	Защита проекта
54	Итоговое занятие. Подведение итогов обучения	2	Круглый стол	Учебный кабинет	Итоговая диагностика

Модуль «Работа с информацией»

2 год обучения

№	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
1	Введение в модуль. Инструктаж по технике безопасности	2	Беседа, инструктаж	Учебный кабинет	Опрос
2	Повторение основ информационной грамотности	2	Практикум	Учебный кабинет	Тестирование
3	Современные источники информации	2	Лекция	Учебный кабинет	Устный опрос
4	Официальные и неофициальные источники	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
5	Поиск информации с использованием цифровых сервисов	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
6	Расширенный поиск информации	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Практическая работа
7	Поиск информации для журналистского материала	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Подбор источников
8	Анализ различных источников информации	2	Практикум	Учебный кабинет	Сравнительная таблица
9	Сравнение достоверности источников	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
10	Фактчекинг в журналистской деятельности	2	Лекция	Учебный кабинет	Опрос
11	Инструменты проверки информации	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
12	Практика фактчекинга	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Фактчекинг
13	Работа с текстовой информацией	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
14	Работа с фотоинформацией	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
15	Работа с видеоинформацией	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
16	Использование информации при подготовке медиаматериалов	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
17	Подготовка информационного сообщения	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Информ. материал
18	Анализ готовых медиаматериалов	2	Практикум	Учебный кабинет	Анализ материалов
19	Цифровой след	2	Лекция	Учебный кабинет	Опрос
20	Защита персональных данных	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
21	Безопасная работа в сети Интернет	2	Практикум	Учебный кабинет	Тестирование
22	Информационная безопасность	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Решение кейсов
23	Авторское право	2	Лекция	Учебный кабинет	Опрос

24	Культура использования информации	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
25	Работа с открытыми источниками информации	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
26	Поиск информации в открытых базах данных	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
27	Использование нейросетей в журналистике	2	Лекция	Учебный кабинет	Опрос
28	Искусственный интеллект и работа с информацией	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
29	Этика использования искусственного интеллекта	2	Дискуссия	Учебный кабинет	Участие в обсуждении
30	Подготовка аналитических материалов	2	Лекция	Учебный кабинет	Опрос
31	Структура аналитического материала	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
32	Написание аналитического текста	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Аналитическая статья
33	Редактирование аналитических материалов	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
34	Подготовка материалов для школьного сайта	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Публикация
35	Подготовка публикаций для социальных сетей	2	Практикум	Учебный кабинет	Публикация
36	Редактирование цифрового контента	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Практическая работа
37	Выбор темы итогового проекта	2	Проект	Учебный кабинет	План проекта
38	Постановка цели и задач проекта	2	Практикум	Учебный кабинет	Паспорт проекта
39	Поиск информации по теме проекта	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Подбор источников
40	Анализ собранной информации	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
41	Отбор материалов для проекта	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Практическая работа
42	Подготовка информационного продукта	2	Практикум	Учебный кабинет	Черновик проекта
43	Продолжение работы над проектом	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Промежуточный контроль
44	Редактирование информационного продукта	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
45	Оформление проекта	2	Практическая работа	Учебный кабинет	Готовый продукт
46	Подготовка презентации	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Презентация
47	Защита информационного проекта (1)	2	Защита проекта	Учебный кабинет	Защита
48	Защита информационного проекта (2)	2	Защита проекта	Учебный кабинет	Защита
49	Анализ проектов	2	Круглый стол	Учебный кабинет	Самооценка
50	Работа над ошибками	2	Практикум	Учебный кабинет	Практическая работа
51	Оформление портфолио	2	Практическое занятие	Учебный кабинет	Портфолио
52	Презентация портфолио	2	Презентация	Учебный кабинет	Портфолио
53	Итоговое повторение	2	Круглый стол	Учебный кабинет	Тестирование
54	Итоговое занятие. Подведение итогов обучения	2	Рефлексия	Учебный кабинет	Итоговая диагностика